

# EN ROUTE VERS L'ECONOMIE CIRCULAIRE

SAINT GOBAIN VITRAGE :  
AMBITION ET PLAN D' ACTIONS  
POUR L'ECONOMIE CIRCULAIRE



Saviez-vous que 30% du vitrage Saint-Gobain est fait à partir de verre recyclé (calcin) dont 11% proviennent des sites de transformation (pré-consumer) ?

« L'économie circulaire est un système industriel restaurateur ou régénérateur par intention et conception. »

Ellen MacArthur Foundation

Le modèle linéaire traditionnel « extraire-fabriquer-utiliser-jeter » n'est plus viable.

L'économie circulaire vise à le remplacer en considérant les aspects suivants :

- Réduire la dépendance vis-à-vis des ressources (en particulier des ressources extractives)
- Transformer un flux de déchets en matière première secondaire
- Augmenter la longévité du produit
- Faciliter le recyclage en fin de vie des produits (démontage facile, limitation de la teneur en substances toxiques...)

# L'ambition de Saint-Gobain pour l'économie circulaire

Les bâtiments contribuent considérablement à la **production mondiale de déchets** et consomment d'importantes ressources naturelles pour leur construction. Pour ces raisons, Saint-Gobain s'engage à jouer un rôle de premier plan dans la création de bâtiments durables et à **introduire les principes de l'économie circulaire** dans ses produits et activités.

Notre démarche de développement durable prend en compte **chaque étape du cycle de vie du produit**. Nous nous efforçons à **minimiser** l'impact de nos activités sur l'environnement avec 3 priorités principales :



## Notre champs d'actions pour l'économie circulaire

1

### PLUS DE CONTENU RECYCLÉ DANS NOS VITRAGES

En nous efforçant **d'augmenter la quantité de contenu recyclé** dans notre verre, nous visons à préserver les ressources naturelles et à réduire notre empreinte carbone. Pour ce faire, nous repoussons constamment les limites de notre savoir-faire industriel pour **accepter davantage de matériaux recyclables** (déchets industriels et vitrages en fin de vie) sur nos sites de production de verre plat (floats).

2

### UNE MEILLEURE CONCEPTION DES PRODUITS

En tant que fabricant, nous innovons pour offrir **de nouvelles solutions** qui seront plus faciles à **collecter, réutiliser et recycler** dans le futur. En particulier, notre feuille de route Eco-innovation intègre des projets qui rendent les **produits éco-conçus** plus faciles à démonter et à séparer, et dont les matériaux peuvent être mieux valorisés grâce à une meilleure **traçabilité** (ex : identification RFID par radiofréquence).

3

### DE NOUVELLES SOLUTIONS POUR LES VITRAGES EN FIN DE VIE

Nous mettons notre expertise du verre et notre capacité d'innovation au service d'une **chaîne de valeur plus vertueuse en sensibilisant** les professionnels du bâtiment et en menant des expérimentations sur site (comme des projets pilotes de déconstruction ou de rénovation), pour contribuer à inventer des **services innovants et durables** pour le vitrage en fin de vie.



Lancé en 2017, le programme **GLASS FOREVER** est une **démarche complète de développement durable** qui inclut toutes nos parties prenantes : des clients aux employés en passant par nos fournisseurs et nos partenaires locaux, et qui repose sur cinq piliers :

- Inventer l'habitat durable
- Encourager le développement de nos employés,
- Limiter nos impacts,
- Agir tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- Soutenir le développement local

