

EL CAMINO HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

SAINT-GOBAIN GLASS: AMBICIÓN Y CAMPOS DE ACCIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR



¿Sabías que los acristalamientos Saint-Gobain se componen de un 30% de material reciclado (cullet), donde el 11% proviene de centros de procesamiento de vidrio (pre-consumo)?

“La Economía Circular es un sistema industrial restaurativo o regenerativo por intención y diseño”
Fundación Ellen MacArthur

El modelo lineal tradicional “obtener-hacer-usar-tirar” ya no es válido. La economía circular busca reemplazarlo considerando los siguientes aspectos:

- Reducir la dependencia de recursos (en particular en la extracción de recursos)
- Transformar el flujo de residuos en materias primas secundarias
- Incrementar la vida útil del producto
- Facilitar el reciclaje de los productos al final de su vida útil (fácil desmantelamiento, limitar el contenido de sustancias tóxicas...)

Economía Circular, una ambición para Saint-Gobain

Los edificios contribuyen considerablemente a la **generación mundial de residuos** y al consumo de recursos naturales por su construcción. Por estas razones, Saint-Gobain se compromete a actuar como guía en la construcción de edificios sustentables y en la **introducción de los principios de Economía circular** dentro de sus productos y estructura.

Nuestra estrategia de sustentabilidad considera **cada etapa del ciclo de vida del producto**. Nos esforzamos para **minimizar** su impacto a través de tres acciones principales.



Nuestros campos de acción

1

MÁS MATERIAL RECICLADO EN NUESTROS VIDRIOS

Con el esfuerzo en **aumentar la cantidad de contenido reciclado** de nuestro vidrio buscamos preservar los recursos naturales y reducir nuestra huella de carbono. Para ello aumentamos constantemente nuestro conocimiento industrial para ser capaces de **aceptar más material reciclado** (tanto de industrias vidrieras como de residuos de demolición) en nuestras plantas de vidrio plano (floats).

2

MEJOR DISEÑO DE PRODUCTOS

Como fabricante, innovamos para ofrecer **nuevas soluciones** que sean más fáciles de recolectar, reutilizar y reciclar en el futuro. En particular, nuestro plan de Eco-Innovación incorpora proyectos basados en el **eco-diseño** de productos, de forma que estos sean más fáciles de separar y desmantelar y cuyo material pueda ser más valorizado gracias a una mejor **trazabilidad** (p. ej. RFID Identificación por radiofrecuencia).

3

NUEVAS SOLUCIONES PARA EL FINAL DE VIDA DEL VIDRIO

Ponemos nuestra experiencia en materiales de vidrio y nuestras capacidades de innovación al servicio de una **cadena de valor más virtuosa mediante la sensibilización** de los profesionales de la construcción y las principales experimentaciones in situ (como proyectos piloto de deconstrucción o renovación), para contribuir a inventar **servicios innovadores y sostenibles** para el final de vida del vidrio.



Lanzado en 2017, [GLASS FOREVER](#) es un **programa de sustentabilidad completo** que involucra a todos nuestros stakeholders: desde clientes a empleados, proveedores y socios locales, que se basa en cinco pilares:

- Inventar un Hábitat Sustentable
- Fomentar el desarrollo de los empleados
- Limitar la huella medioambiental
- Actuar sobre la cadena de suministro
- Apoyar a la comunidad local

